

Annnonce en oncologie pédiatrique

Création d'une équipe ressource régionale

Stéphanie Proust / Estelle Thébaud



oncoped PL

Le réseau d'oncologie pédiatrique des Pays de la Loire

Coordination médicale

- Dr Estelle Thébaud, CHU Nantes
- Dr Stéphanie Proust, CHU Angers

- Aurélie Verny, chef de projet
Tél. 02 40 08 76 92
aurelie.verny@chu-nantes.fr

- Christine Cerdan, secrétaire
Tél. 02 40 08 36 42
christine.cerdan@chu-nantes.fr



Réseau ONCOPL

Plateau des écoles • 50 route de Saint-Sébastien • 44093 Nantes Cedex 1
Tél. 02 40 85 76 00 • contact@oncopl.com • www.oncopl.fr

2 février 2016

Pourquoi une formation à l'annonce en cancérologie par la simulation ?

- ▶ Annonce en cancérologie = crise
- ▶ Temps incontournable
- ▶ Point de départ de la relation soignant-soigné
- ▶ Traumatisme → relation d'aide et de confiance



Réseau régional oncopedPL

- Le réseau régional ONCOPEL PL existe depuis 2010
 - 1 axe du Réseau Régional de Cancérologie ONCO PL
 - 3 axes développés:
 - **Parcours de prise en charge et filières de soin**
 - **Formation**
 - Recherche
- + Délégation de chimiothérapies



150-200 nouveaux patients/an



Intérêt de la formation au sein du réseau

- ▶ le patient n'est pas confronté à UNE mais à DES annonces
 - ▶ Annonce d'un transfert dans un autre lieu de soins
 - ▶ Annonce diagnostique puis annonce des traitements
 - ▶ Annonce du parcours de soins, du retour dans le CH proximité,
 - ▶ Annonce d'une rechute,
 - ▶ Annonce des soins palliatifs....
- ▶ L'impact de cette annonce n'est pas ponctuel mais peut durer et évoluer dans le temps.



Objectifs pédagogiques de la formation

- ▶ **Connaître et mettre en application**
 - ▶ le dispositif d'annonce prévu par les Plans cancer
 - ▶ les spécificités de l'annonce en onco-pédiatrie
- ▶ **Communiquer avec les patients lors de l'annonce**
- ▶ **Présentation d'une méthode d'annonce d'une mauvaise nouvelle**
- ▶ **Découvrir les mécanismes de défense inconscients**
 - ▶ des patients
 - ▶ et des soignants lors de l'annonce



Formation

- ½ journée apports théoriques
- ½ journée de mise en situation (simulation)

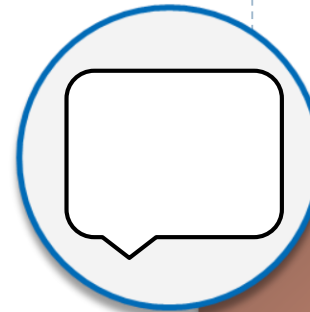
Participants

- 1 médecin + 1 soignant de chaque centre du réseau
- 1 psychologue

Mission de l'équipe

- Création d'une boîte à outil (déclinaison pédiatrique de l'outil ONCOPL)
- Organisation de sessions de sensibilisation locales et régionales
- Soutien des équipes

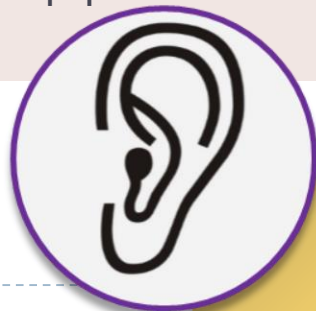
Objectif : Former une équipe ressource pluridisciplinaire capables de diffuser ensuite les connaissances auprès des autres professionnels



Expliquer les propositions de prise en charge en regard de la situation médicale et psycho-sociale



Repérer les mécanismes psychologiques en jeu lors de l'annonce & accompagnement



Savoir écouter et évaluer les besoins en établissant une relation de confiance



Calendrier Prévisionnel

Date de démarrage	Durée (mois)	Action
Janvier 2016 Module 1	6 mois	Formation des professionnels à l'annonce d'un diagnostic difficile par la méthode de la simulation
Juin 2016 Module 2	6 mois	Création des outils pédagogiques (petits films, scénarios pour jeux de rôle, animation ...)
Janvier 2017 Module 3	6 mois	Organisation de la Journée de sensibilisation régionale à l'annonce et de sessions de sensibilisation locales



Déroulement du module 1

- ▶ Module d'une journée, avec apports théoriques (1/2 journée) et mise en situation par la simulation au moyen de scénarios autour du K de l'enfant (1/2 journée).
- ▶ les apprenants réalisent les annonces dans le cadre de la simulation face à des acteurs jouant le rôle de patients standardisés
- ▶ Un débriefing est réalisé pour chaque scénario
- ▶ Evaluation des apprenants
 - ▶ Questionnaire post formation



Outil d'évaluation d'impact du programme

Module 1/Module 3

- ▶ Nombre de séances réalisées / nombre prévu
- ▶ Taux d'occupation
- ▶ Répartition des stagiaires par profession
- ▶ Satisfaction des participants : questionnaire remis après les séances

Evaluation de l'impact sur les pratiques

- ▶ Evaluation finale au moyen d'un questionnaire d'évaluation de l'évolution des pratiques professionnelles.

